



COMMUNE NOUVELLE D'ANNECY



En partenariat avec l'Université Lumière Lyon 2

Vendre au marché Mémoire d'une profession – Histoire d'un territoire

Exposition temporaire itinérante au Palais de l'Île
Du 21 octobre 2017 au 15 janvier 2018

Vernissage le jeudi 9 novembre à 18 heures au Palais de l'Île.



Une exposition inscrite dans le projet « Annecy, Ville d'art et d'histoire »

Le réseau « Villes et Pays d'art et d'histoire » regroupe [188 villes et pays d'art et d'histoire](#) attachés à la valorisation et à l'animation de l'architecture et du patrimoine : présentation de leurs activités de découverte (visites guidées, expositions, services éducatifs...), tourisme culturel... Ce réseau national est animé par le Ministère de la Culture et de la Communication, direction générale des patrimoines.



Le Palais de l'Île, centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine, consacre une exposition aux marchés alimentaires, à leur empreinte dans l'histoire et à la mémoire des vendeurs.

L'articulation entre l'urbain et le rural, l'une des thématiques centrales d'Annecy Ville d'art et d'histoire, se développe tout au long du parcours de l'exposition.

Née d'une collaboration entre le Laboratoire d'études rurales de l'Université Lyon 2 et le Palais de l'Île, l'exposition **Vendre au marché** s'appuie sur des recherches universitaires relatives au monde des commerçants ambulants : un ouvrage sur le métier de crémier-fromager de Claire Delfosse, directrice du laboratoire, et la thèse d'Aurore Navarro, docteur en géographie, traitant des marchés de plein vent dans la région Rhône-Alpes. Ces travaux universitaires ont été complétés par des recherches de terrain dans les lieux de la nouvelle Région Auvergne-Rhône-Alpes qui accueilleront l'exposition itinérante en 2018 et 2019.

La richesse d'un territoire régional

La dimension régionale de l'exposition permet de confronter plusieurs territoires et de rappeler le caractère essentiel de la dimension locale. Le marché contribue en effet à la singularisation des lieux, qu'il s'agisse des pratiques sociales, des dynamiques économiques ou des représentations patrimoniales, gastronomiques ou agricoles.

Alors que la gestion des marchés est généralement confiée à des entreprises spécialisées, en région Auvergne-Rhône-Alpes elle est majoritairement municipale, ce qui témoigne de leur importance dans notre dynamique territoriale.

Quelques chiffres

En région Auvergne-Rhône-Alpes, près de **1655** marchés hebdomadaires sont comptabilisés dans environ **118** communes.

Le commerce non sédentaire sur les marchés représente **entre 4 et 5 %** de la consommation des ménages.

Une approche patrimoniale, mais aussi ethnographique

L'histoire des marchés fait partie de notre patrimoine car elle constitue un chapitre de l'histoire urbaine : les marchés illustrent l'émergence des pouvoirs municipaux du Moyen Age et le développement du commerce à travers les halles villageoises et urbaines et les marchés couverts des 18^e, 19^e et 20^e siècles.

Au 20^e siècle, l'évolution du métier de vendeur raconte aussi le cours de l'histoire : jusqu'à la Seconde Guerre mondiale, la France est majoritairement rurale et se nourrit de ses produits agricoles ; l'après-guerre et les Trente Glorieuses marquent une phase d'abondance ; des années 1970 à aujourd'hui, les marchés se réinventent dans un contexte de globalisation.

Tout en restant patrimoniale au sens large, l'exposition aborde le thème du métier de vendeur sur le marché et ses pratiques.

L'approche sociologique et ethnographique s'appuie sur des entretiens menés avec des commerçants non sédentaires, des producteurs et des vendeurs qui appartiennent à dynasties familiales. C'est une histoire des métiers qui se dessine au fil de l'exposition.

L'actualité des États généraux de l'alimentation

Depuis une dizaine d'années, l'agriculture française et européenne vit des crises à répétition : sanitaires (grippes aviaries, fièvre catarrhale ovine, grippe porcine...), économiques dues au marché mondial, sociale en France avec une baisse continue du nombre d'agriculteurs et ces dernières années environ 300 suicides de paysans par an.

Parallèlement, depuis la crise de la vache folle, il y a trente ans, les consommateurs sont de plus en plus méfiants à l'égard des denrées alimentaires.

Toutes ces raisons expliquent la tenue d'États généraux de l'alimentation annoncés par le Gouvernement en juillet dernier et qui réunissent jusqu'à fin novembre 2017 tous les acteurs de l'alimentation, du champ à l'assiette, pour répondre aux besoins des consommateurs comme des producteurs tout en privilégiant une alimentation saine, sûre et durable.

Lieu convivial où la flânerie côtoie l'acte d'achat, les marchés contribuent aujourd'hui à la renaissance et au développement des circuits courts. Les marchés sont valorisés dans le cadre de nouveaux usages urbains soutenus par une nouvelle catégorie de population habitant les centres villes.

Autour de l'exposition

Visites commentées

Les dimanches 29 octobre, 19 novembre, 3 et 17 décembre à 14h30.

Durée : environ 1h15

Tarif : 5€ (tarif d'entrée inclus)

Renseignements pratiques

Visites presse sur demande



CHÂTEAU D'ANNECY

MUSÉE DU FILM D'ANIMATION

PALAIS DE L'ÎLE

+33 (0)4.50.33.87.30

musees@annecycn.fr

patrimoines.agglo-annecy.fr

Palais de l'Île

Passage de l'Île

74000 Annecy

OUVERTURE

01/10 - 31/05 : tous les jours sauf le mardi,
10h-12h et 14h-17h

01/06 - 30/09 : tous les jours, 10h30-18h

Fermé les 1er janvier, dimanche et lundi de
Pâques, 1er mai, 1er novembre, 11 novembre,
25 décembre.

TARIFS

Plein tarif : 3,80 €

Tarif réduit : 2 €

Gratuit - 12 ans et lycéens carte M'RA

CONTACT

Anne Le Bellec, chargée de communication

+33 (0)4.50.33.87.26

alebellec@annecycn.fr

Commissariat d'exposition :

Yann Bazin, *Animateur de l'architecture et du patrimoine et Responsable des actions du label art et histoire de la Commune Nouvelle d'Annecy*

Avec l'appui scientifique du laboratoire d'études rurales de l'Université Lyon 2.

Le mobilier et le graphisme ont été conçus par l'agence *Alice dans les villes* de Lyon.

L'exposition bénéficie du soutien de la Direction régionale des affaires culturelles pour le financement de la recherche universitaire dans le cadre du projet « Mémoires du 20e siècle » et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes pour la réalisation de l'exposition.

